



Museum für Franken

Staatliches Museum für Kunst- und Kulturgeschichte
in Würzburg

Das „**Museum für Franken – Staatliches Museum für Kunst- und Kulturgeschichte in Würzburg**“ in der Trägerschaft des Freistaates Bayern ist ein Museum für fränkische Kunst- und Kulturgeschichte und

sucht zum **nächstmöglichen Zeitpunkt**

**einen Marketingreferenten/eine Marketingreferentin (m/w/d)
für die konzeptionelle Entwicklung einer Marketingstrategie
für die Neukonzeption des Museums für Franken**

Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle (40,1 Stunden wöchentlich). Die Stelle ist teilzeitfähig, sofern durch Jobsharing die ganztägige Wahrnehmung der Aufgaben gesichert ist.

Das **Museum für Franken – Staatliches Museum für Kunst- und Kulturgeschichte in Würzburg** befindet sich seit dem 01.01.2017 als Landesmuseum in der Trägerschaft des Freistaates Bayern. Es ist ein Zentralmuseum für fränkische Kunst- und Kulturgeschichte mit einer Abteilung zur Würzburger Stadtgeschichte und besitzt überregional bedeutende Sammlungen der Malerei, Grafik und Skulptur sowie des Kunsthandwerks von der Frühzeit bis in die Gegenwart. Derzeit befindet sich das traditionsreiche Haus in einer Phase der Neupositionierung, die mit einer Generalsanierung der Festung Marienberg, einer komplexen Neukonzeption und dem Umzug des Museums samt seiner Depots einhergeht.

Ihre Aufgaben:

- Konzeptionelle Entwicklung einer Marketingstrategie für die Neukonzeption des Museums für Franken in der Absprache mit der Direktion unter Berücksichtigung der neuen gesamtfränkischen Ausrichtung sowie der geplanten Kooperation mit der bayerischen Schlösserverwaltung zur Bildung einer Dachmarke „Festung Marienberg“
 - Entwicklung eines einheitlichen Erscheinungsbildes (Corporate Design) unter Berücksichtigung der geplanten gesamtfränkischen Ausrichtung
 - Entwicklung einer Dachmarke (Festung Marienberg) in Kooperation mit der Bayerischen Schlösserverwaltung
 - Strategische Marktbearbeitung
 - Definition von Zielgruppen, Zielgruppenanalyse und deren Ansprache
 - Entwicklung von Strategien (digital und analog) zur Steigerung der öffentlichen Präsenz im angestrebten überregionalen Kontext
 - Kontaktaufbau und -pflege zu Stakeholdern
 - Überregionale Netzwerkbildung
 - Regionale, überregionale und internationale Markterschließung (Tourismuskmärkte)
 - Planung und Umsetzung sämtlicher Werbemedien und Kampagnen in Bezug auf die Neukonzeption
 - Strategische Auswahl und Pflege von Werbe- und Medienpartnerschaften
 - Erstellung eines Konzeptes für den zukünftigen Museumsshop
 - Systematische Evaluation der Konzepte sowie der dazu erfolgenden Maßnahmen

Ihre Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Studiengang Kulturmanagement mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftswissenschaft mit Schwerpunkt Marketing oder Kunstgeschichte in Kombination mit nachgewiesenen einschlägigen Fachkenntnissen im Bereich Marketing, Medienwissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung (M.A.)
- möglichst mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing für ein Non-Profit-Unternehmen/ in einer kulturellen Einrichtung auf den Gebieten Marketing und Kommunikation,
- Gründliches und umfassendes Fachwissen im Bereich Marketing sowie im Aufbau von Marketingstrategien
- Besonders Fachwissen in der Arbeit mit Redaktionssystemen, Plattformen, digitalen Formaten und aktuellen Kommunikationstechnologien
- Fähigkeit, strategisch zu denken, überregionale Netzwerke aufzubauen und verschiedene Interessen miteinander in Verbindung zu setzen
- Umgang mit ständiger Termingebundenheit

- Besondere Kreativität bei der Umsetzung von Werbemedien und -kampagnen
- Hohe Eigeninitiative, Teamgeist, Empathie und Organisationstalent
- Sicheres Auftreten und Kommunikationsstärke in öffentlichkeitswirksamer Umgebung
- Sehr sorgfältige, gewissenhafte sowie selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute EDV-Kenntnisse und Technikaffinität
- Gute Englischkenntnisse, wünschenswert sind Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache
- Online-Affinität und selbstverständlicher Umgang mit digitalen Präsentationen und sozialen Medien,
- Bereitschaft, auch abends oder an Wochenenden Dienst zu tun.

Wir bieten Ihnen:

- einen Arbeitsplatz in exponierter Lage auf der Festung Marienberg
- ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- ein angenehmes Arbeitsklima in einem freundlichen Team
- eine tarifgerechte Vergütung nach dem TV-L
- Jahressonderzahlung und betriebliche Altersvorsorge
- flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Arbeit in einem erfahrenen Team, das neue Ideen, Ansätze und Medien zu schätzen weiß.

Das Beschäftigungsverhältnis richtet sich nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L). Bei Vorliegen der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen erfolgt die Einstellung und Eingruppierung in max. E13.

Die Stelle ist grundsätzlich teilzeitfähig, sofern durch Jobsharing die ganztägige Wahrnehmung der Aufgaben gesichert ist. Die Gleichstellung aller Beschäftigten ist uns wichtig. Daher freuen wir uns auf Bewerbungen von Menschen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft sowie von Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Bewerbungen schwerbehinderter Personen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt.

Haben Sie Fragen?

Bei Fragen zu dieser Stellenausschreibung wenden Sie sich bitte an unseren Direktor Herrn Jörg Meißner, unter der Telefonnummer 0931/20594-0.

Bewerben Sie sich:

Bei Interesse reichen Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) bis spätestens 15.09.2024 ausschließlich über Interamt (Stellen ID 1182805) ein. Bewerbungen per E-Mail können aus Datenschutzgründen nicht berücksichtigt werden. Bitte beachten Sie, dass Reisekosten und sonstige Auslagen für ein eventuelles Vorstellungsgespräch nicht übernommen werden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Informationen nach § 13 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens finden Sie auf unserer Homepage unter www.museum-franken.de/visit-1/museum/stellenangebote